



## Boulangère branchée Trendy Bakery

**T**ranché. C'est le nom du nouveau concept de boulangerie fondé par Augustin Rivoire et Marie Debié, tous les deux diplômés du master X-HEC Entrepreneurs en 2022. « On se présente comme des boulangeries urbaines qui cherchent à revaloriser le savoir-faire artisanal grâce à des boutiques conviviales où le fournil est au cœur de l'expérience, avec des produits de saisons sourcés en circuit court et une marque qui doit donner envie à notre génération de se rapprocher de la boulangerie de quartier », clame Augustin, au four et au moulin. Prenez quelques centaines de grammes de blé anciens, une portion de beurre AOP et vous obtiendrez les meilleures baguettes traditions, sandwichs jambon et autres cookies et flans à la vanille, un incontournable. Le flan nécessite une pâte bien beurrée qui rappelle les kouign-amann du Dinard natal d'Augustin et la maîtrise de la pâtisserie de Marie. Avec déjà trois adresses à Paris, Tranché suivra-t-il les pas de Big Mamma ?

**“Avec ses boulangeries Tranché revalorise le savoir faire artisanal”**

**“With its bakeries, Tranché is revaluing traditional know-how”**

**T**ranché. That's the name of the new bakery concept founded by Augustin Rivoire and Marie Debié, who both graduated from the X-HEC Entrepreneurs master's program in 2022. “We position ourselves as urban bakeries aiming to revalorize craftsmanship. Our shops are welcoming and bakery itself is at the heart of the experience, featuring seasonal products sourced locally, and a brand that aims to make our generation fall back in love with neighborhood bakeries,” says Augustin, businessman on a roll. With a few hundred grams of heirloom wheat, a generous portion of AOP butter, you'll get the finest traditional baguettes, ham sandwiches, cookies, and vanilla custard tarts — a must-try. The custard tart's buttery crust evokes the traditional kouign-amann cake from Augustin's hometown Dinard and highlights Marie's pastry expertise. With three locations already open in Paris, could Tranché follow in the footsteps of Big Mamma?

© DR

## Douillet repaire Cozy Haven

Le Shanga Hôtel de Toulouse est la première adresse créée par Muriel Tek Roquejeoffre (H.93). Après une vingtaine d'années à diriger le pôle financier de grands groupes et très investie auprès d'HEC We&Men, la quinquagénaire effectue un retour aux sources en ouvrant son établissement dans sa ville natale. Ici, l'accueil se fait en altitude, au 8<sup>e</sup> et dernier étage d'un hôtel qui commence au 3<sup>e</sup>. Les 75 chambres à l'atmosphère balinaise ou japonaise font la part belle aux tonalités chaudes et matériaux naturels. Pièces de mobilier recyclables et produits cosmétiques bio témoignent d'une volonté de s'inscrire dans un circuit court et vertueux. À chaque étage, une tisanerie cultive la convivialité et le bien-être.

**T**he Shanga Hotel in Toulouse is the first establishment created by Muriel Tek Roquejeoffre (H.93), a business woman in her fifties who returned to her home town Toulouse after twenty years managing the financial departments of major groups and being involved with HEC We&Men. In this hotel, guests are welcome at altitude, on the 8th and top floor of a hotel that starts on the 3rd. With their Balinese or Japanese atmosphere, the 75 rooms feature warm tones and natural materials. Recyclable furniture and organic cosmetics are proof of the hotel's commitment to a short, virtuous supply chain. Oh, and each floor has its own herbal tea room.



## Spectaculaire! Zoom on stage

Depuis l'enfance, Naoaki Sakata (MBA.03) baigne dans l'univers du spectacle vivant. Le serial entrepreneur japonais a donc décidé de partager son goût pour les arts dramatiques en créant les jumelles de théâtre « parfaites ». Focus automatique, mains libres, vue lumineuse et haute résolution avec système anti-tremblements, les KabukiGlasses sont la solution idéale pour admirer le devant de la scène, garantissant à tous les sensations fortes réservées aux places d'orchestre. Ces jumelles high-tech venues du Japon ont déjà conquis l'Opéra de Paris, qui propose dans sa boutique des exemplaires marqués de son logo. L'engouement s'étend outre-Atlantique, jusqu'au Metropolitan Opera de New York aux États-Unis. Au-delà de l'univers des théâtres, cet accessoire original permet aussi de scruter les oiseaux, d'admirer les étoiles ou de ne rien manquer d'une compétition sportive. Toute une vie aux premières loges !



**S**ince childhood, Naoaki Sakata (MBA.03) has been surrounded by the world of entertainment. That's why Japanese serial entrepreneur decided to share his taste for the dramatic arts by creating the "perfect" theatre binoculars. With automatic focus, hands-free operation, a bright, high-resolution view and an anti-shake system, KabukiGlasses are the ideal solution for admiring the front stage and guarantees everyone the thrills usually reserved for those in orchestra seats. These high-tech binoculars have already won over the Opéra de Paris and can be found in their boutique, adorned with the Opéra's logo. The craze is also spreading across the Atlantic, to the Metropolitan Opera in New York. Beyond the world of theatres, ballets and operas, this original accessory can also be used to watch birds in flight, admire the stars or make sure you don't miss a single moment of a sporting event. Live your life in the front row!